

A visão global da ReiBeck Innovation para o EarClean

A visão global da ReiBeck Innovation para o EarClean tem uma origem profundamente pessoal.

Em 1982, enquanto trabalhava como cirurgião otorrinolaringologista no Hospital Josina Machel, em Luanda, operei uma menina de oito anos com uma grave infecção crónica do ouvido. Ela já tinha sofrido meningite três vezes e apresentava sequelas neurológicas permanentes. Apesar de a cirurgia ter decorrido bem, a menina morreu no dia seguinte.

Nunca a esqueci.

A experiência mostrou-me as consequências devastadoras que uma otite média crónica supurativa (CSOM) pode ter quando não é diagnosticada, limpa e tratada a tempo. Para uma criança, pode significar perda auditiva, dificuldades no desenvolvimento da linguagem e na educação e, em casos graves, complicações potencialmente fatais.

É esta experiência que está na base da nossa visão para o EarClean.

O objetivo da ReiBeck Innovation é desenvolver uma forma simples, segura, economicamente acessível e cientificamente documentada de ajudar crianças com CSOM, inclusive nas regiões mais pobres do mundo.

A nossa visão é que uma criança possa receber um conjunto de cinco unidades EarClean e que um profissional de saúde, um cuidador ou um dos pais possa aprender a utilizá-lo para ajudar a limpar e tratar o ouvido infetado dentro de um modelo de tratamento clinicamente seguro.

Para as famílias mais pobres, não basta que o EarClean seja barato. Deve poder ser fornecido gratuitamente à criança.

Por isso, queremos trabalhar em conjunto com autoridades de saúde, organizações internacionais, Rotary, fundações e outros parceiros para tornar o EarClean acessível às crianças que mais precisam dele.

O nosso objetivo global é simples: o acesso ao tratamento de uma infecção crónica do ouvido não deve depender da capacidade financeira dos pais.

Se o EarClean puder ajudar uma criança a ter um ouvido seco, preservar a audição, melhorar as suas oportunidades na escola e reduzir o risco de complicações graves, isso representa um verdadeiro sucesso.

A menina que morreu em Luanda em 1982 já não pode ser ajudada. Mas a memória dela continua a inspirar a nossa ambição de ajudar outras crianças.

Esta é a missão global da ReiBeck Innovation: tornar uma solução simples para o cuidado do ouvido acessível também às crianças que vivem na maior pobreza.

ReiBeck Innovation's Global Vision for EarClean

ReiBeck Innovation's global vision for EarClean has a deeply personal origin.

In 1982, while working as an ENT surgeon at Hospital Josina Machel in Luanda, I operated on an eight-year-old girl with a severe chronic ear infection. She had already suffered meningitis three times and had permanent neurological damage. Although the operation itself went well, she died the following day.

I have never forgotten her.

That experience showed me the devastating consequences that chronic suppurative otitis media (CSOM) can have when it is not detected, cleaned and treated in time. For a child, it can mean hearing loss, impaired language development and educational opportunities and, in severe cases, life-threatening complications.

This experience is at the heart of our vision for EarClean.

ReiBeck Innovation's goal is to develop a simple, safe, affordable and scientifically documented way of helping children with CSOM, including those living in the poorest parts of the world.

Our vision is that a child can receive a five-pack of EarClean and that a healthcare worker, caregiver or parent can be taught how to use it to help clean and treat the infected ear within a medically safe treatment model.

For the poorest families, however, it is not enough for EarClean to be inexpensive. It must be possible to provide it to the child free of charge.

We therefore aim to work with health authorities, international organisations, Rotary, foundations and other partners to make EarClean available to the children who need it most.

Our global objective is simple: a child's access to treatment for a chronic ear infection should not depend on the parents' ability to pay.

If EarClean can help one child achieve a dry ear, preserve hearing, improve opportunities at school and reduce the risk of serious complications, that is a meaningful success.

The girl who died in Luanda in 1982 cannot be helped today. But her memory continues to inspire our ambition to help other children.

This is ReiBeck Innovation's global mission: to make a simple solution for ear care accessible even to children living in the greatest poverty.